

s. Oliver zet Scan2win in voor store traffic

De s. Oliver stores van Enschede en Maastricht zijn op 1 en 2 november extra onder de aandacht gebracht. Om extra StoreTraffic te genereren werd in beide plaatsen een promotieteam bestaande uit vier personen ingezet om de doelgroep aan te spreken StoreTraffic te genereren. In dit weekend waren er leuke kortingsacties in de winkel. Er werd een flyer uitgedeeld door het promotieteam, op elke flyer stond een barcode, en elke barcode stond voor een bepaalde korting. Wanneer men de s. Oliver winkel bezocht, had men de mogelijkheid de flyer met barcode te scannen en werd direct de korting bepaald. Zodoende werd de traffic naar de winkel toe gestimuleerd en gaf de actie ook een stevige stimulans aan het aankoopgedrag van de benaderde consumenten.

