

## Subway promotieteams zorgen voor storetraffic

Met meer dan 28.000 vestigingen in 85 landen is SUBWAY de grootste sandwich-franchiseketen ter wereld en is SUBWAY leidinggevend geworden in de internationale groei van de 'quick service restaurant' markt.

Waar de SUBWAY® restaurants ook geopend worden, het basismenu blijft relatief gelijk - met uitzondering van enkele culturele en religieuze variaties. Men kan genieten van een 30 cm kalkoenfilet-sub met keuze uit een variatie van groenten en sauzen, geserveerd op brood dat vers in het restaurant is gebakken in Jamaica. Vervolgens naar Nieuw-Zeeland afreizen om dezelfde kalkoenfilet-sub te krijgen en dezelfde smaak te ervaren!

Om tijdens de lunch meer traffic te genereren naar de filialen heeft J.u.i.c.e. Promotions een opvallend en enthousiast promotieteam in verschillende steden samengesteld die kortingsbonnen uitdelen, de consumenten informeren en doorsturen naar het dichtstbijzijnde filiaal. Tevens worden er veel oogcontacten gegeneerd door het lopende SUBWAYbroodje welke één van de promotors draagt.

