

Bolletje event sampling

Tijdens de Military te Boekelo heeft het Bolletje promotieteam van J.u.i.c.e. Promotions producten van Bolletje gesampled. Het promotieteam werd op dit druk bezochte evenement ondersteund door de welbekende reclameauto's van Bolletje. Het promotieteam samplede verschillende Bolletje producten aan de doelgroep om de mensen bekend te maken met de nieuwe producten en verpakkingen. Op deze manier maken consumenten op een laagdrempelige manier kennis met de producten en wordt een trialaankoop gestimuleerd.

