

Philips Senseo woonbeurs 2007

Consumenten zien de keuken steeds meer als een verlengstuk van hun woning, ze willen dat de keuken niet puur een plek is om te koken, maar om te wonen. En willen ook daar een statement maken door de keuken aan te kleden met trendy accessoires die hun persoonlijke, eigen stijl weergeven. Ze zoeken naar leuke gadgets, design artikelen, producten die een toegevoegde waarde geven aan de 'standaard' inrichting.

Op de Woonbeurs draaide het allemaal om inspiratie en nieuwe ideeën op doen in alle stijlen en smaken; design, classic, home and living. Om te vieren dat dit jaar de 5 miljoenste Senseo verkocht wordt in Nederland bracht Philips dit jaar een speciale Limited Edition Senseo uit in samenwerking met Tord Boontje. Tord Boontje is een internationaal befaamde Nederlandse ontwerper en heeft de spectaculaire, vernieuwende en trendy Senseo Limited Edition ontworpen.

In de stand op de Woonbeurs vond de Create Your Own Contest plaats. Hier konden de Cool Carrier Girls en Fun Loving Mums hun eigen Senseo apparaat ontwerpen en winnen! Onze hostesses stonden in de stand voor het informeren en ondersteunen van de bezoekers.



J.u.i.c.e. Promotions
Kabelweg 32
1014 BB Amsterdam
T: +31 (0) 20-5813070
F: +31 (0) 20-5813071
E: info@juicepromotions.nl
I: www.juicepromotions.nl

KvK nr. 37108923
BTW 8210.05.054 B01
Rabobank 32.93.46.180