

In de media: Zo kan storetraffic ook!

"Media Markt. Ik ben toch niet gek!" luidt de slogan van de grootste winkelketen in consumentenelektronica in Europa. Maar bij de opening van de grootste Mediamarkt ter wereld (12.000 m2) op een willekeurige dinsdagnacht in september in het nieuwe winkelcentrum 'Alexa' bij de Alexanderplatz in Oost-Berlijn sloeg bij duizenden oosterburen de koopjesgekte behoorlijk toe!

De stuntaanbiedingen met gehalveerde prijzen voor onder meer laptops en TV's liep uit op een ware veldslag met 100 man politie, kleine vechtpartijtjes tussen kooplustigen en veiligheidsmensen, kapotte roltrappen/winkelruiten, 24 gewonden en 10.000 euro schade.

Media Markt moest noodgedwongen haar winkeldeuren om 2 uur sluiten. Het leverde Media Markt wél de nodige media aandacht op van o.a. RTL, N24 en Sat1. Vorig jaar leidde een stuntactie van een andere grote Europese retailer (H&M) ook al tot hysterische taferelen. Dit is pas storetraffic…

