

In the picture: Store Traffic

Naast het creëren van naams- en productbekendheid zijn het genereren van directe extra traffic en extra omzet vaak de belangrijkste doelstelling bij de inzet van een promotieteam. Op beurzen kunnen promotieteams ervoor zorgen dat er zoveel mogelijk mensen een bezoek brengen aan uw beursstand. Hierdoor kunnen tevens beursbezoekers worden bereikt die anders uw beursstand voorbij waren gelopen.

In winkelcentra worden promotieteams steeds vaker ingezet om consumenten direct over te halen om een bezoek aan een winkel te brengen. De zogenaamde "shopproppers". Dit actiemechanisme wordt veelvuldig ingezet tijdens winkelopeningen en in de dure laatste maanden van het jaar. De winkels strijden om elke klant die voor sinterklaascadeaus aan het shoppen is. Door het inzetten van promotieteams komt deze consument uw winkel binnen en niet die van uw concurrent. Er wordt direct extra omzet gegenereerd, zodat uw investering direct wordt terugverdiend! Meetbare resultaten!

>Hoe werkt het?

Promotieteams bezoeken de winkelcentra waar de vestigingen van uw winkelformule zich bevinden. De teams zoeken een goed strategisch punt op en benaderen iedereen actief. Ze voorzien alle passanten van een flyer en ze vertellen waarom ze juist NU uw winkel moeten bezoeken. De bezoekers kunnen de flyer eventueel invullen en inleveren in uw winkel. Hierdoor wordt direct extra traffic gegenereerd naar de winkel en bovendien kunnen gegevens worden verzameld voor een follow-up. Wil u weer weten over store traffic?

J.u.i.c.e. Promotions ontwikkeld voor u graag een concept op maat. Bel met uw Account Manager op nummer 020-581 30 70.

J.u.i.c.e. Promotions
Kabelweg 32
1014 BB Amsterdam
T: +31 (0) 20-5813070
F: +31 (0) 20-5813071
E: info@juicepromotions.nl
I: www.juicepromotions.nl

KvK nr. 37108923
BTW 8210.05.054 801
Rabobank 32.93.46.180