

Amstel test nieuw bier in horeca

Amstel test in zestig horecazaken een nieuw biertje genaamd Amstel Pulse. Het nieuwe biertje zit in een doorzichtig flesje met een 'rip cap', een dop die er met een lipje kan worden afgetrokken. De test vindt plaats in de periode Augustus en augustus. De test met de Amstel Pulse moet uitwijzen in hoeverre het bier geschikt is voor de horeca en zo ja, voor welk type horecabedrijf.

Onze bezoeken 60 outlets twee keer. Gewapend met goed gekoelde Amstel Pulse, een walking bar, kortingsvouchers en lead-flyers gaan de teams op pad. De prachtig uitzijende dames maken op een enthousiaste wijze hun entree in de horecagelegenheden. Aan tafel of gewoon staand in de kroeg worden samples van Amstel Pulse uitgeschonken op de custom-made walking bars. Vervolgens krijgen de kroeggangers de kans om Amstel Pulse te proeven en wanneer het positief ontvangen wordt, krijgt men een kortingsvoucher. Op deze manier wordt Amstel Pulse op een ludieke wijze onder de aandacht gebracht en worden trial-aankopen gegeneerd. Wanneer de pilot positief uitpakt wordt Amstel Pulse volgend jaar officieel in Nederland geïntroduceerd.

Het nieuwe bier is al verkrijgbaar op de Russische, Hongaarse en Griekse markt. De fles is ontworpen door VBAT, die er dit jaar in Cannes een designprijs mee won. Amstel wil zich met de vernieuwde verpakking meer richten op een trendy publiek. Het bier bevat 4,7 procent alcohol.



J.u.i.c.e. Promotions
Kabelweg 32
1014 BB Amsterdam
T: +31 (0) 20-5813070
F: +31 (0) 20-5813071
E: info@juicepromotions.nl
I: www.juicepromotions.nl

KvK nr. 37108923
BTW 8210.05.054 801
Rabobank 32.93.46.180