

Productpromoties via winkeldemonstraties

<p>Het is niet meer zo gemakkelijk om doelgroepen via massamedia als TV te bereiken. Onderzoek toont aan dat 70% van de aankoopbeslissingen op de winkelvloer wordt genomen. Dit is reden om productcommunicatie naar de winkelvloer te brengen en te kiezen voor winkeldemonstraties! De "dedicated brandambassador" doet zijn intrede, demonstreert uw product en brengt een actuele, doelgerichte en relevante boodschap over. Dáár waar uw klant het meest vatbaar is: op de plek waar beslist wordt! </p><p>De voordelen van zijn dat de consument het product ervaart en ook direct kan aanschaffen. Een goede winkeldemonstratie zal leiden tot een trialaankoop. Wanneer de consument twijfelt zal de demonstratrice de consument het laatste zetje in de goede richting geven.</p><p>In een winkel nemen consumenten meer tijd en aandacht voor uw product. De bedient een kleine groep consumenten per keer en kan zo de potentiële koper wijzen op de voor hem of haar interessante voordelen van product. Productdemonstraties hebben het beste resultaat als deze ondersteund worden door een price-off of . Dergelijke acties leiden tot een spectaculair hogere verkoop en de herhalingsvraag zal ook groter zijn.</p>

