

TukTuk ingezet ter promotie Nuon energiewinkels

Nuon heeft inmiddels een negental energiewinkels door heel Nederland. Als ondersteuning van een landelijke campagne om meer bekendheid te genereren rondom deze winkels, werden de promotieteams van J.u.i.c.e. Promotions ingeschakeld. De promotors wisten op een ludieke wijze de doelgroep te bereiken welke werden geïnformeerd over de Energiewinkels van Nuon.

De Energiewinkels van Nuon liggen veelal buiten het centrum van de plaatsen waar ze zijn gevestigd. Om toch direct traffic te genereren richting de winkels, hebben we Nuon-branded TukTuk's ingezet. De TukTuk's pendelden tussen het centrum van de actielocatie en de Nuon Energiewinkel. Tegen inlevering van de actieflyer kreeg men een gratis spaarlamp.

