

Vakantiebeurs Rampreizen.nl

In Januari is Prospektors campagne rampreizen.nl van start gegaan. Prospektor richtte het fictieve reisbureau Rampreizen.nl op, waar avontuurlijke vakantiebestemmingen als Congo, Uganda en Afghanistan tegen knalprijzen worden aangeboden aan de reislustige Nederlander. Dagbladen, radio en tal van online nieuwsbronnen maakten gewag van deze opmerkelijke lancering die financieel ondersteund wordt door het NCDO. Op de website kan de bezoeker incheck en om vervolgens boven een (post-) conflictgebied gearachuteerd te worden. Door deze opvallende manier wordt de situatie in de landen van bestemming onder de aandacht gebracht en dan met name wat veel Nederlandse particulieren, organisaties en de overheid er aan doen om de situatie in deze gebieden te verbeteren. Tijdens de vakantiebeurs liepen twee van de stewardessen van Rampreizen rond. De doelstelling was om zoveel mogelijk bezoekers van de vakantiebeurs een vliegticket (flyer) te geven en te informeren over de campagne. Daarbij was het belangrijk dat de stewardess benadrukten dat er op de site een vakantie voor vier personen naar Kroatië te winnen was. Dit natuurlijk wel met een betrouwbare organisatie.

