

Flyerteams bij opening autogarages ATU

A.T.U. is een autogarage gecombineerd met een autoshop. In Duitsland is A.T.U al jaren een gevestigde naam en ze hebben in Duitsland meer dan 550 filialen. Sinds 2006 heeft A.T.U. ook filialen in Nederland. Recent zijn de filialen in Utrecht en Helmond geopend.

De doelstelling van deze campagne was het vergroten van de naamsbekendheid en het klantenbestand van A.T.U.. Teams bestaande uit 4 promotors zorgden voor een groot bereik door strategische locaties in te nemen in de steden waar A.T.U. gevestigd is. Tijdens deze campagne is er gebruik gemaakt van verschillende . Elk team kreeg folders mee en verschillende gadgets om te .

