

## Personeelswerving Lachend naar huis

<p>Door de krapte op de arbeidsmarkt is de ethiek bij wervingsacties ver te zoeken. Sollicitanten worden gelokt met materialistische acties. Hiermee wordt aan de kern van goed werkgeverschap voorbij gegaan. Centraal zou moeten staan: Plezier, collegialiteit en een organisatiecultuur waar de werknemer het best tot zijn of haar recht komt.</p><p>De concullega's eFocus en Ettu delen deze visie en bundelen hun krachten om een duidelijk statement te maken. Het zou bij het vinden van een werkgever niet moeten gaan om een vakantie, auto of andere materiële voorwaarden. Met plezier naar je werk en weer naar huis gaan dat zou moeten tellen!</p><p>Geïnspireerd door het blijbedrijf lieten de bedrijven samen bezoekers van de Microsoft Devdays, welke plaats vond in de RAI, lachend naar huis gaan. Promotors van J.u.i.c.e. Promotions waren op station Amsterdam Rai aanwezig om reizigers persoonlijk uit te zwaaien en hen een prettige avond toe te wensen. Met deze actie hopen beide bedrijven bij werknemers bewustwording te creëren van wat de kern zou moeten zijn.</p><p>Kijk voor een impressie op [en](#) voor de filmpjes op [en](#)</p>

