

Promotieteams Politie Campagne 112

De publiekscampagne '1-1-2 daar pak je ook daders mee' is een initiatief van de Politie. Vier weken lang attendeert de Politie alle burgers op het juiste gebruik van het alarmnummer. Dat doen zij onder andere door middel van tv-spotjes, posters in bushokjes, folders en via . Daarnaast organiseert de Politie ook wijk- en dorpsbijeenkomsten. Daarin vertellen zij hoe mensen zelf een bijdrage kunnen leveren aan een veilige omgeving en het oplossen van misdrijven.

Een ander onderdeel van de campagne is de inzet van promotieteams. De burgers worden in de weekenden in mei geïnformeerd over de campagne door de promotieteams van J.u.i.c.e. Promotions. Tijdens deze promotiecampagne worden in diverse steden folders uitgedeeld met belangrijke informatie over het gebruik van het alarmnummer 1-1-2. In elk team is één promotor verkleed als telefoon en draagt een telefoonpak, een erg leuke verschijning!

