

Innovatieve outdoor media

<p>Hoe bereik je je doelgroep en publieksstromen in verschillende stadcentra, op verschillende tijden? En hoe verhoog je de memorisatiewaarde van je boodschap. Essentie hierin is creatie en frequentie. J.u.i.c.e. heeft voor creatie een aantal concepten, waaronder Abri Walkers, LCD Walkers, Reversed Graffiti en Bluetooth flyeren bijvoorbeeld.</p>

Deze concepten werken ook goed op plekken waar flyeren niet is toegestaan, bijvoorbeeld rond Rai Amsterdam, boulevard Scheveningen en steden als Utrecht en Den Haag. De tools worden op een strategische wijze ingezet, waardoor de doelgroep meermaals wordt bereikt. Het valt op, het wordt herkent en het wordt onthouden!

Wilt u ook een uitgewerkt concept voor u product of dienst, laat u adviseren door ons accountteam.</p>

