

## Frisse blik op alcohol - kroegentocht

<p>De campagne "een Frisse Blik op alcohol" komt voort uit het plan 'Natuurlijk matig met alcohol'. Het gaat bij de campagne om bewustwording van alcoholmatiging en het alcoholgebruik onderwerp van gesprek maken. Hierbij staat een gemeenschappelijke aanpak voorop. In heel Nederland stijgt de consumptie van alcohol flink. De leeftijd van drinkers daalt, het aantal drinkers groeit, de hoeveelheid per persoon neemt fors toe en daarmee ook het alcoholmisbruik. Daar wil de overheid graag iets aan doen!</p><p>J.u.i.c.e. Promotions heeft een flink aantal horecagelegenheden overvallen onder het motto "Pimp Your Stamkroeg". De hebben de kroegen gepimpt met campagnematerialen (toogmatten, bierviltjes, ansichtkaarten, posters). Daarnaast was het doel om de kroegbezoekers bewust te maken van alcoholgebruik door het stellen van ludieke vragen over alcoholgebruik. De antwoorden op deze vragen werden gepubliceerd op een speciaal gemaakte website voor deze campagne. </p>



J.u.i.c.e. Promotions  
Kabelweg 32  
1014 BB Amsterdam  
T: +31 (0) 20-5813070  
F: +31 (0) 20-5813071  
E: info@juicepromotions.nl  
I: www.juicepromotions.nl

KvK nr. 37108923  
BTW 8210.05.054 801  
Rabobank 32.93.46.180