

Heineken introduceert 's werelds eerste virtuele biertap

<p>Het tappen van het perfecte biertje is niet eenvoudig, het is een kunst! Gelukkig kan iedereen het leren, zolang je je maar aan een aantal vuistregels houdt. Om de consument deze vuistregels te leren, werd in de supermarkt de Heineken Tap Challenge georganiseerd. Met een virtuele biertap plus een glas met sensoren kon men ervaren hoe je snel en gemakkelijk een heerlijk pilsje tapt. </p><p>De Heineken Tap Challenge is ontwikkeld ter ondersteuning van het Heineken Tapvat. Met behulp van een enthousiaste worden consumenten geactiveerd. Heeft de deelnemer het (virtuele) tappen onder de knie dan is het een kleine stap om het enthousiasme om te zetten in de aanschaf van een Heineken Tapvat. </p><p>Vanwege het grote succes heeft Heineken besloten deze actie in december een vervolg te geven in supermarkten door heel Nederland. </p>



J.u.i.c.e. Promotions
Kabelweg 32
1014 BB Amsterdam
T: +31 (0) 20-5813070
F: +31 (0) 20-5813071
E: info@juicepromotions.nl
I: www.juicepromotions.nl

KvK nr. 37108923
BTW 8210.05.054 801
Rabobank 32.93.46.180