

## Peugeot kiest wederom voor Juice voor introductie 5008

Na begin dit jaar met veel succes de introductie van de Peugeot 3008 te hebben verzorgd, heeft Peugeot wederom voor J.u.i.c.e. Promotions gekozen voor de introductie van de 5008. Aan de keuze ging een pitch vooraf.

Vorige week (21-11-2009) is gestart met een roadshow om de Peugeot 5008 bij het grote publiek bekend te maken. De auto richt zich op gezinnen en speciaal daarvoor is het concept "Suitcase Race" ontwikkeld waarbij telkens 2 gezinnen strijden om het zo snel en goed mogelijk inladen van de 5008. Op deze manier komen de vele voordelen van de 5008 en de enorme ruimte naar voren. De winnaar krijgt kaartjes voor de Winterrefteling voor het gehele gezin en maakt uiteindelijk tijdens de landelijke finale kans op een 5008.

Door samen te werken met de lokale dealers wordt tevens de eerste stap voor verkoop van de auto gezet. Deze actie loopt door tot maart 2010.



J.u.i.c.e. Promotions  
Kabelweg 32  
1014 BB Amsterdam  
T: +31 (0) 20-5813070  
F: +31 (0) 20-5813071  
E: [info@juicepromotions.nl](mailto:info@juicepromotions.nl)  
I: [www.juicepromotions.nl](http://www.juicepromotions.nl)

KvK nr. 37108923  
BTW 8210.05.054 801  
Rabobank 32.93.46.180