

## Samplingactie Sourcy Vitaminwater

Vitaminwater van Sourcy smaakt lekker en fris, op basis van natuurlijk mineraalwater. Natuurlijk zonder kunstmatige kleur-, geur- en smaakstoffen! Vitaminwater heeft een bijzondere verpakking door de heftige kleuren en opvallende smaken. Er zijn 6 verschillende varianten verkrijgbaar. Iedere variant is een combinatie van een bijzonder superfruit & een alledaagse vrucht.

De primaire doelgroep van Vitaminwater zijn mannen. Hoewel vrouwen echte waterdrinkers zijn, gaan ook mannen steeds meer water drinken. Waar vrouwen genoeg nemen met gewoon water, gaan mannen meer voor water met iets extra's. Ook de verpakking mikt op mannen: een halveliterfles met extra grote opening. Vitaminwater is dan ook meer dan water!

De samplingcampagne richt zich primair op mannen. In grote steden en bij grote events als Mystery Land delen speciaal geselecteerde Vitaminwater uit. Gezien het formaat en gewicht van de sample, vereist het project een goed voorbereid logistiek traject. Zo komen de samples niet alleen heel op locatie aan, maar worden ze ook goed gekoeld uitgedeeld.

