

Hi helpt met de SMS bewaarbox.

Hi heeft een tijdje geleden een nieuwe televisiecommercial gelanceerd. De Hi-commercial heeft 'Hi helpt' als slogan. De reclame is in de lucht gebracht om de Hi Bewaarbox onder de aandacht te brengen. Het doel van de Hi bewaarbox is dat het de privacy van Hi klanten bevordert.

De commercial gaat over een jongen en zijn vriendin leest zijn sms'jes. Na het lezen vraagt ze "Wie is Marloes en wat is tot over haar oren?" Hij zegt "Marloes is van het werk en ze heeft zo'n muts, tot over haar oren."

J.u.i.c.e. Promotions heeft deze actie voor Hi naar de winkelstraat gebracht waarbij twee mensen op straat tegen elkaar sms'en. De snelste SMS'er mocht een muts ophalen in 1 van de deelnemende winkels in de winkelstraat.

