

Promotie Museumjaarkaart tijdens Museumweekend.

Het museumweekend, 10 en 11 april jl., was met bijna 1 miljoen bezoekers een enorm succes. De museumvereniging wilde de enorme stroom bezoekers benutten voor de promotie van de Museumjaarkaart.

Promotors hebben kraskaarten uitgedeeld bij tientallen musea in heel Nederland met een 'everybody win concept'. Het doel van de actie was om zoveel mogelijk museumbezoekers naar de speciale actiesite te trekken. De museumbezoekers konden op de speciale actiesite zien wat ze gewonnen hadden na het invullen van hun NAW gegevens.

